

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Genève, le 29 août 2023

29^e GIFF : Edmond de Rothschild, nouveau partenaire de la 29^e édition du Festival

Le Geneva International Film Festival (GIFF, 3 – 12 novembre) a le plaisir d'annoncer un nouveau partenariat avec le Groupe Edmond de Rothschild dans le cadre de la 29^e édition de la manifestation. Cette collaboration inédite trouve sa source dans une volonté commune de stimuler l'innovation, la créativité et la culture au sein d'un terreau profondément enraciné au cœur du tissu genevois. Ce partenariat permettra de soutenir les missions du GIFF.

À l'orée de son jubilé l'an prochain, le GIFF est ravi de pouvoir compter lors de sa 29^e édition sur un nouveau partenaire principal : le Groupe Edmond de Rothschild. Acteur de renommée internationale, cette institution d'origine franco-suisse propose une vision innovante et audacieuse de la philanthropie, en accord avec la nature frondeuse du Festival. La collaboration des deux institutions permettra de soutenir les réflexions stratégiques et les missions du GIFF à destination de ses publics : promouvoir la diversité et l'innovation créative, soutenir les talents émergents et favoriser un accès inclusif aux nouvelles formes de production audiovisuelle.

« Nous sommes honorés et impatients de collaborer avec le Geneva International Film Festival cette année, ce partenariat représente pour nous une opportunité unique de repousser les frontières de la créativité et de la culture. Nous sommes enchantés de la perspective de travailler ensemble pour créer une 29^e édition qui ravira, nous l'espérons, son fidèle public. » indique **Matías Mariétan**, Head of Swiss Market Geneva chez Edmond de Rothschild.

« Nous sommes honorés que le groupe Edmond de Rothschild devienne l'un des partenaires principaux du Geneva International Film Festival et de son marché de l'innovation audiovisuelle, à l'orée de sa 30^{ème} édition. Nous sommes convaincus que le groupe Edmond de Rothschild sera un soutien extrêmement précieux dans nos réflexions stratégiques et dans le déploiement des missions du Festival envers ses différents publics. Ce nouveau partenariat préfigure une enthousiasmante édition 2023. » souligne **Anaïs Emery**, directrice générale et artistique du GIFF.

SAVE THE DATE

Ouverture des accréditations : 1.09.23

Sortie de la programmation : 12.10.23

29^e édition du GIFF : 3 – 13.11.23

11^e édition du GDM : 6 – 10.11.23

Nuit Numérique : 8.11.23

Contact

Louis Betton | Edmond de Rothschild | l.betton@edr.com | +41 79 578 81 37

Tom Guex | Directeur opérationnel GIFF | tom.guex@giff.ch | +41 79 796 88 12